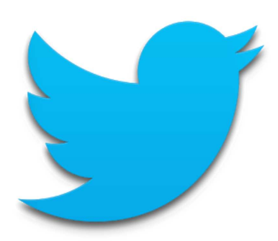




Comment utiliser Twitter pour moi et mon entreprise ?

Tweeter au sein du réseau MEDEF :

Si au MEDEF Montpellier Sète Centre Hérault nous avons souhaité nous lancer sur twitter, c'est pour plusieurs raisons.

- Nous sommes déjà un réseau physique fort et reconnu. Passer au numérique ne peut qu'accroitre cette représentativité.
- Parce qu'aujourd'hui l'information est rapide et que nous souhaitons qu'elle puisse toujours être « dans votre poche ».
- Parce que twitter est devenu un vrai relai d'informations et permet une veille rapide
- Parce que comme tout chef d'entreprise, nous aimons innover
- Pour que chacun puisse alimenter le débat et créer du contenu collaboratif.

Si vous souhaitez donc nous faire partager vos tweets, vous pouvez nous suivre avec le @MEDEF34.

Si vous écrivez un tweet et que vous souhaitez qu'il nous parvienne, vous pouvez inclure dans votre tweet @MEDEF34. Nous nous réservons le choix de retweeter ou pas.



Premier pas :

Créer son compte :

Télécharger l'application sur votre smartphone ou aller sur le site twitter sur votre ordinateur et suivez les instructions pour créer votre profil.

Une fois sur la page d'accueil du site, remplissez le cadre « Nouveau sur Twitter », en indiquant votre nom complet, une adresse e-mail (grâce à laquelle vous pourrez suivre les interactions de vos followers, des personnes qui vous suivent) ainsi qu'un mot de passe. Si ces informations pourront bien sûr être modifiées ultérieurement, réfléchissez déjà à votre « nom complet ». Le nom complet est le nom sous lequel vous apparaîtrez sur Twitter. Vous pouvez bien sûr choisir vos nom et prénom, votre prénom seulement, ou le nom de votre entreprise.

Rédiger un tweet :

Tout d'abord, vous avez la possibilité de rédiger deux types de tweets : des messages qui ne dépendront que de votre contenu ou bien des messages qui renverront à un lien extérieur comme un article par exemple.

Le premier type de messages s'effectue très simplement. Cliquez sur le rectangle bleu agrémenté d'une plume, en haut à droite de votre compte, et rédigez votre message, en 140 caractères maximum. Cliquez sur « tweeter » et votre premier tweet sera envoyé.

Si vous souhaitez insérer un lien Internet dans votre tweet, deux solutions. Vous pouvez tout simplement copier le lien Internet au sein de votre tweet. Cette adresse sera réduite par Twitter, ce qui vous permettra de rédiger votre message. Vous pouvez également vous rendre directement sur le site en question. S'il comporte un symbole Twitter (oiseau bleu ou « t » en bleu clair) vous indiquant que vous pouvez tweeter cette information, vous pourrez, en cliquant sur ce symbole, envoyer un tweet via votre compte, en rentrant vos coordonnées. Le tweet est alors directement envoyé.



Quelques signes à connaitre :



Le premier signe à maîtriser est l'arobase (@) devant un nom, qui indique un compte, un utilisateur Twitter. Votre nom sera toujours précédé d'un @. Cela signifie simplement que vous avez un compte, c'est ainsi qu'on vous appelle.

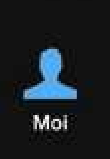
La maison en haut à gauche, qui est l'accueil, présente votre flux, c'est-à-dire l'ensemble des tweets émis par les personnes que vous suivez. Plus vous suivez de personnes plus ce flux est actif !



L'arobase, désigné par le verbe "Connecter", présente les interactions de vos followers avec vos tweets. C'est ici que vous pourrez voir si vos tweets sont retweetés, mis en favoris et si l'on vous répond.



Le dièse, désigné par le verbe "Découvrir", vous apporte des suggestions d'utilisateurs à suivre et de tweets à découvrir.



Enfin, la tête, désignée par la mention "Moi", présente vos propres tweets.

Rechercher des sujets évoqués :

Vous êtes intéressé par un sujet précis et recherchez des utilisateurs avec lesquels échanger? Toujours dans le moteur de recherche, symbolisé par la loupe que vous trouverez en haut à droite de votre écran, renseignez en un ou deux mots le sujet en question. Là encore, Twitter fera apparaître les derniers tweets mentionnant ledit sujet.

Quelques conseils :

Prenez le temps de faire court

Ecrire de manière concise est un exercice qui demande du temps. Bien que la limite permise soit de 140 caractères, les Tweets qui rencontrent le plus de succès sont ceux qui tournent autour des 110. En plus de demander un effort d'attention amoindri aux lecteurs, ils permettront à ceux qui souhaitent retweeter (ou partager si l'on s'éloigne du jargon technique du réseau) vos messages de rajouter leurs commentaires personnels.

Utilisez les # (Hashtags)

Les # (Hashtags) sont des symboles qui permettent de créer des liens et des sujets autour de termes que vous mentionnez dans vos tweets. Un Hashtag précédant un mot spécifique permet aux utilisateurs de la plateforme qui effectuent une recherche en fonction de ce dernier d'accéder à votre Tweet.



Supposons que vous souhaitiez promouvoir un nouveau produit informatique que vous avez créé. Utiliser le Hashtag #informatique permettra utilisateurs qui ont entré ce terme dans le moteur de recherche de Twitter de découvrir votre message. Vous pouvez également créer un Hashtag avec la ville ou se situe votre entreprise (#Montpellier) ou encore avec votre activité (#batiment).

@Répondez @Mentionnez @Retweetez

Le symbole @ suivi par un nom d'utilisateur vous permet de mentionner personnellement ce dernier. Il verra cette activité sur son compte et pourra alors vous répondre. Il est important pour toute entreprise d'engager la conversation avec ses abonnés afin de les fidéliser.

La plupart des utilisateurs du réseau apprécient les mentions. Ils se sentent concernés et bénéficient d'une meilleure visibilité au sein de la plateforme. Ils répondent généralement aux mentions et dans le cas où il s'agit d'un tweet « positif » ils auront même tendance à vous retweeter.

Les retweet sont l'équivalent des partages sur Facebook. Le principe est de poster le tweet original d'une tierce personne sur votre compte. Si l'un de vos abonnés (followers) écrit un tweet de qualité, n'hésitez pas à le re-tweeter. Sur le réseau, cette action est considérée comme un compliment.

Publiez du contenu de qualité

Si vous êtes passionné par votre activité, vous n'aurez aucune difficulté à trouver du contenu de qualité à partager avec vos abonnés. Vous pouvez également en rédiger vous-même pour offrir des informations uniques sur votre site et orienter vos Followers vers vos pages Web personnelles. La rédaction de petits messages constitue l'essentiel de l'activité des utilisateurs de Twitter, rien ne vous empêche de publier des photos : parfois, une image veut dire bien plus qu'un discours !

Tweetez régulièrement (pour ceux qui voudrait en faire un vrai levier d'activité)

Prouvez que vous êtes un expert dans votre champ d'activité en publiant régulièrement les dernières informations pertinentes à son sujet. Retweetez les messages de vos fans qui vous mentionnent de façon à confirmer la qualité de votre entreprise.

Plusieurs stratégies s'offrent à vous. Poser des questions pour susciter des réponses ou réactions, renvoyer sur votre site avec des articles plus fournis, poster des photos de vos actions ou produits.